

3C LIMITED

INTELLECTUAL CAPITAL REPORT

知識資本報告

2010

	頁
公司簡介	2 - 4
持份者價值分析	5
知識資本結構	6 - 11
知識資本風險及減低風險措施	12
未來業務發展	13

公司簡介

公司自 1986 年成立以來，一直本着“用服務/產品改善生活和環境”。1986 年開業時，作為一所電腦銷售培訓中心，為電腦使用普及化出一分力。至 1992 年，中國大陸通訊業進行大改革，在技術方面引進數控交換設備，3C 亦在這改革道路上作出重大貢獻，

研發了一系列數控交換機並使用自己研發的芯片，容量門數可以高達一萬。同時創立了技術型號 JSQ31。

在 1994 年起，兩年內 3C 用技術轉

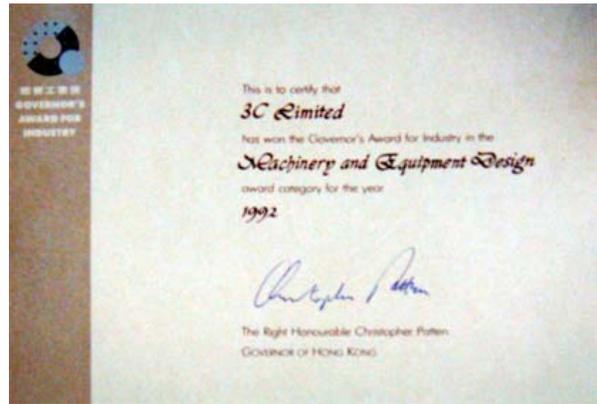


移的方式,把自己的設計及技術傳給其他同業,大家共同讓 3C 設計的 JSQ31 交換機在短時間內普及起來，在中國通訊現代化的道路上作出貢獻。同時 3C 的設計亦得到了中國幾個專網用戶的認同，至今仍使用 3C 的設計和產品。2000 年後至今憑著公司自己的開發力量，與不同專業的合作單位，不斷研發成功的產品包括：使用 GSM 技術的“無線市話系統”和“緊急救災通訊系統”，使用 3C 研發的“中央控制功能系統”再讓合作伙伴二次開發出“千門調度機”和“千門酒店信息管理系統”。到 2010 年公司本著同一個宗旨“用服務/產品改善生活和環境”，希望在另一個領域再次好好利用我們的知識資本，定立了一個全新的發展方向 - “綠色照明 LED 燈”。

公司過去 20 多年的發展，都是倚賴著本身研發的技術和專利，再通過產品和服務來達到公司的目標，而“系統化”也是公司管理的基礎理念和方針，不論在結構組成，質量管理，知識保存和客戶管理都是本著這理念執行。總括公司的管理重要理念和方針，可以用這樣形容。第一，本著“用服務/產品改善生活和環境”大前題再加上創新的意念定立公司發展方向。第二，用系統化的內部管理來保證產品質量，知識資本保護和培育人才，務求在各個知識資本領域不斷增長。第三，在客戶網絡和合作伙伴溝通時，也是用到系統式管理，這樣使到相互間關係得到客觀評價和關注。在以上幾個管理機制中，都使用了現代化的軟件和互聯網工具，令到效率和質量都得到了保證。

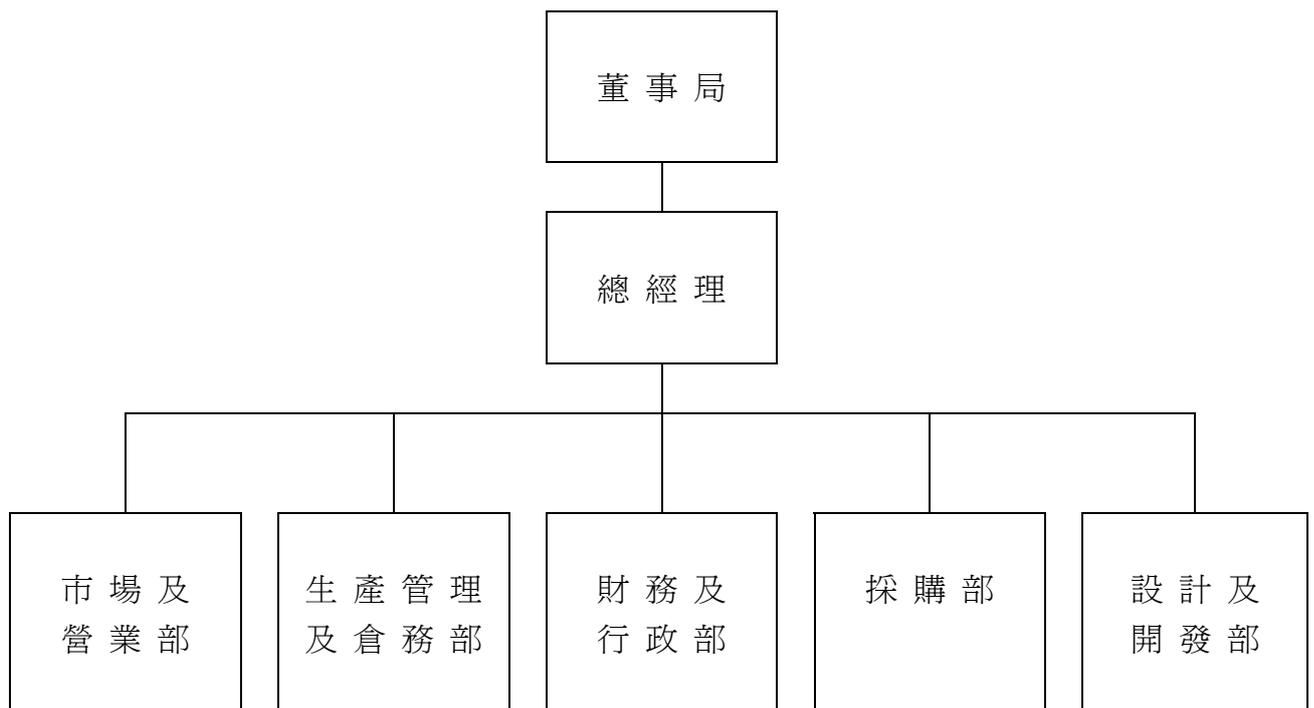


C16 全數字程控交換機榮獲香港工業署頒發“1991 年總督工業獎 - 機器及設備設計優質證書”



C1024 全數字程控交換機榮獲香港工業署頒發“1992年總督工業獎 - 機器及設備設計最高榮譽大獎”

公司架構圖



持份者價值分析

一個公司的成功，有賴很多方面的合作和支持，當然其中包括了有型及無型資產，3C 因為不斷開拓新產品和市場，所需要的合作和支持也是很全面的，因此持份者的數目也不少，以下列出各個持份者及它們對 3C 的重要影響。

- 股東：公司每個項目的開始，必須倚賴一定的認可和資金支持，而 3C 股東就不斷發揮這個功能，同時對公司的發展方向提供很多寶貴的指引。

- 合作伙伴：這包括政府和同業，政府在種子資金和推廣方面都能做出有型和無型的支持，公司現正申請政府“小型企業研究資助計劃 SERAP”。政府資助計劃一方面在公司發展所需資金上給予支持，另一方面會對公司所定立的方向給予肯定，對我們公司是非常重要的。過去 20 年，同業間的支持也是不斷的，大家在研發和市場推廣兩方面都在發揮著護長補短的作用。

- 供應商：良好的溝通使到供應穩定和價格合理，這也是相互間良好關係衍生的最好果實。

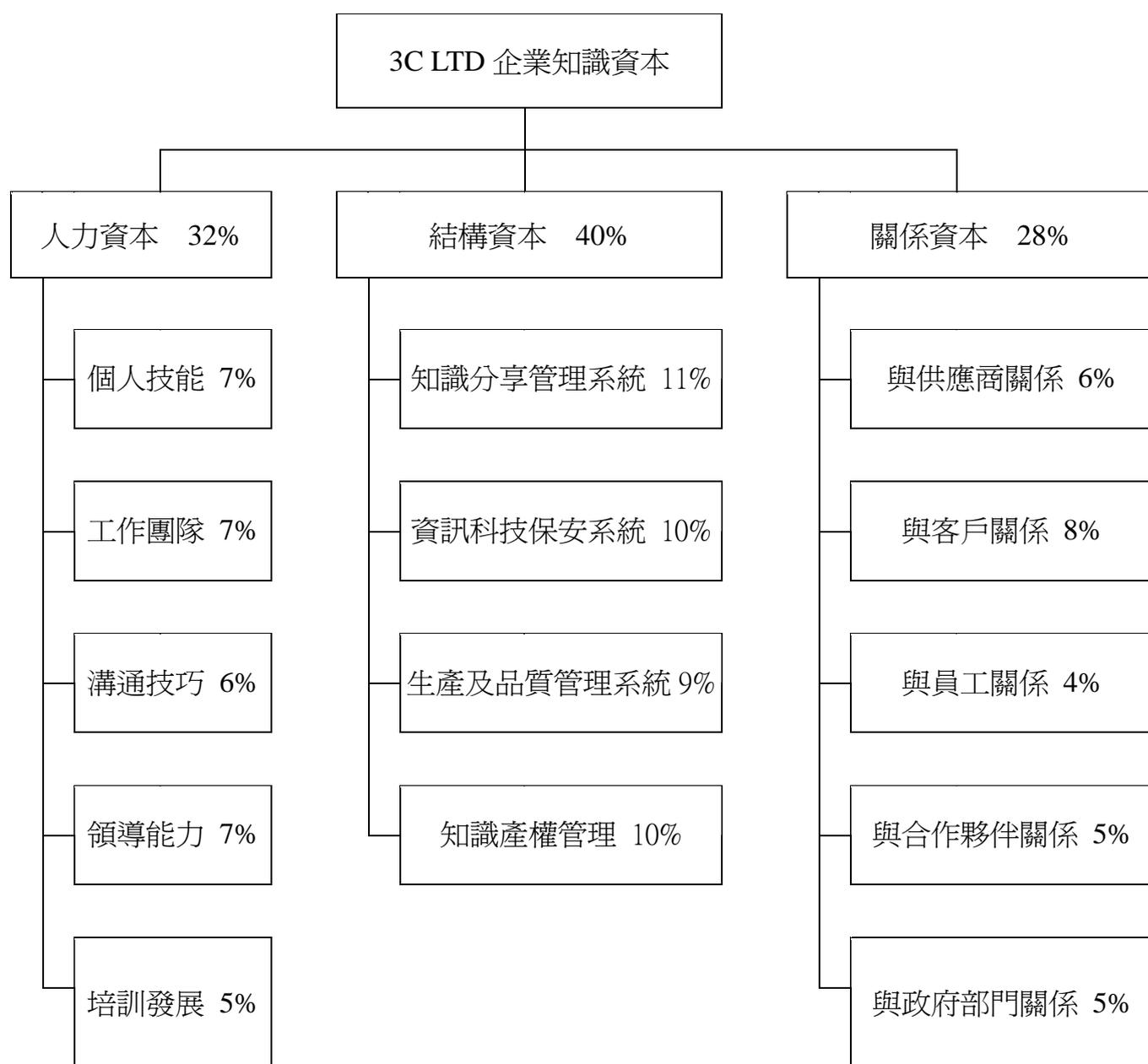
- 客戶：客戶雖然在一定程度有著對立成份，但我們希望能夠做到從互利精神出發，最終提高雙方效益。公司一方面從技術上提高產品質量，一方面聽取客戶意見，希望產品精益求精。

- 員工：不但是公司整個機制的推動者，更會為每一個資產作出貢獻。

公司當然會盡力為他們增值，通過培訓，機制改善提升工作效率。同時亦

會利用“系統式管理”把他們所創造的知識資產在公司內好好儲存保護。

知識資本結構



人力資本

個人技能

公司各部門員工，大都擁有大專學歷及多年有關工作經驗。各人都符合其職位所需的相關技能和專業資格。

工作團隊

公司合共有十多名員工，大部份都在公司服務滿十年以上，對公司充滿歸屬感，融入公司文化。員工透過多年互相了解，分工合作，從而提高工作團隊的工作效率。

溝通技巧

透過每週的午餐例會，公司上下員工可以在輕鬆的環境下互相交流，了解各部門情況。從而保證各部門之間，上司及下屬的溝通暢順。

領導能力

公司領導層人員在業界擁有多年工作及管理經驗，了解行業的狀況。對訂立公司發展方向及長遠目標起了莫大的幫助。

培訓發展

公司對員工個人培訓投放資源，資助及鼓勵員工持續進修。從而提昇個人能力。

結構資本

知識分享管理系統

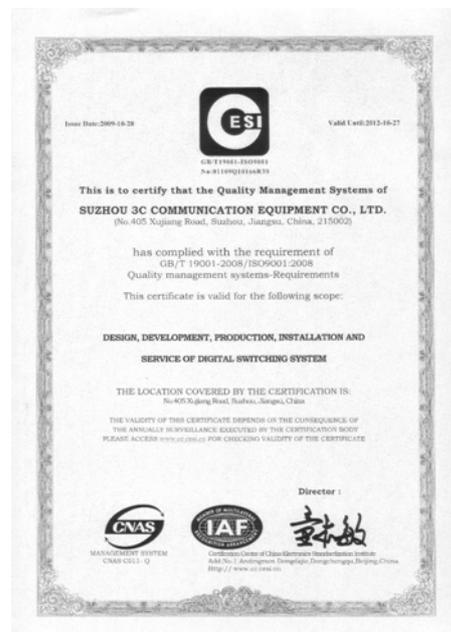
所有產品設計，生產，物料管理，營銷記錄，會計賬目，客戶關係管理，都存放在公司系統中，各員工可按工作需要存取資料，並作出適當的維護和更新。

資訊科技保安系統

各員工需用密碼登入公司系統，資訊科技部員工會定時更新系統維護軟件，備份公司所有系統資料，並存放於獨立的安全地方。

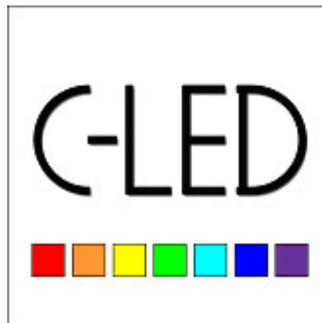
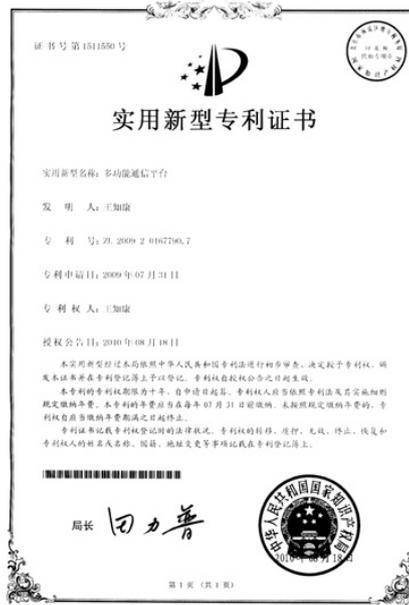
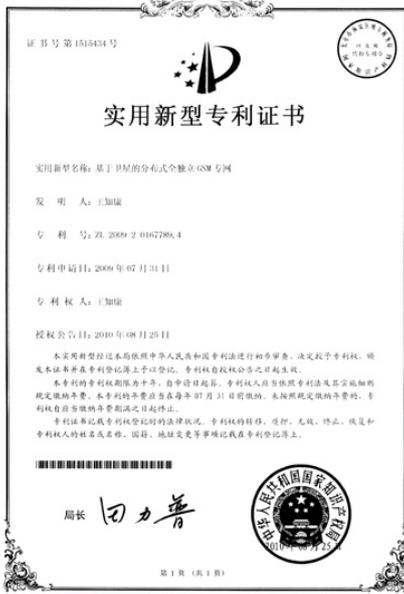
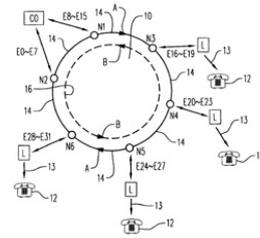
生產及品質管理系統

公司獲得 ISO9001 質量管理體系認證，所有產品都按 ISO 要求的程序生產，並嚴格執行品質檢定，維持產品質量。



知識產權管理

對所有新開發的產品和技術，都會盡快在各適合地方（如美國，中國及香港等）註冊及申領合適的知識產權專利，以保障公司利益。



關係資本

與供應商關係

由於公司與供應商合作多年，故能維持提供原料的穩定性。同時透過不斷尋找新供應商，保證“多於一個供應商”的原則。

與客戶關係

公司的主要客戶大都往來十年以上，客戶認同公司產品，對產品充滿信心。採用“客戶管理系統”，有效地處理客戶意見，提高產品質量及服務。從而不斷鞏固相互間關係。

與員工關係

經過暢通的溝通渠道和相應的關注，公司與員工關係密切。所有員工都在公司服務滿十年以上，員工投入工作，對公司充份了解，擁有深厚的歸屬感。對公司未來發展充滿信心。

與合作夥伴關係

公司通過與合作夥伴互相交流，在技術與知識共享，共同開發新項目，對開拓新市場有莫大幫助，亦會縮短產品開發時間，以提升競爭力。

與政府部門關係

憑著與工業貿易署，知識產權署或香港貿易發展局等部門的互相溝通，在有關部門的指導下，能夠對有關最新的政策有着深入了解，改善公司的營商策略。

知識資本風險及減低風險措施

	風險	可能性	影響	後果	減低風險措施
1	創新與研發力量減弱和消失	5	7	35	用機制和系統工具盡量保證各功能人員有備份性，同時已有知識能有系統地儲存分享。培養保留人才是必須採取溝通達到目標一致，設立培訓機制，為大家不斷增值，可以增加員工積極性和歸屬感。
2	同業間競爭激烈，知識產權被盜用	6	7	42	公司內部資料有機制地保密。加上知識產權註冊，都能提供某程度上保障。
3	客戶溝通不足，造成業務流失	4	7	28	透過客戶關係管理系統，加強對客戶相互間溝通。接受並分析客戶的意見，改善產品質量，銷售策略，從而提高客戶的滿意度。
4	原材料供應不穩定	4	6	24	採購部透過不斷尋找新供應商，保證每種原料都有多於一個供應商作後備。
5	對社會負面影響	4	5	20	在設計產品時，時刻記著產品不但要功能達標，同時在製造過程和用完拋棄時，給社會帶來最少負面影響。
6	新客戶關係的建立和培育不到位	6	6	36	使所有員工明白對著新客戶對象時，要常常保持“幫助朋友解決問題的心態”，工作便能事半功倍。
7.	資訊科技保安系統不穩定	4	8	32	資訊科技保安系統的系統更新，系統維護有應急計劃，並定期進行查核。
8.	知識分享管理系統不穩定	4	8	32	知識分享管理系統有應急計劃，並定期檢討有關系統更新，以確保最少負面影響。

未來業務發展

公司現正全力研發“LED 燈”，在電源電路部份已有成果。正式產品預計在 2011 年中推出市場。希望可以在同類產品中在時間上領先其他競爭者。

在未來發展道路上，不論產品服務是什麼。知識資本肯定是最重要的一個資產。因為公司產品都包含大量技術，要持續發展必須倚靠公司內外的人和機制，所以公司需要定期，每 6 個月對公司三個知識資產進行審核和評估風險。而每一次的評估結果，將會顯示公司在各方面的成績，從而不斷作出改進。